



보기 좋은 데서 끝내지 않고
끝까지 작동하게 만듭니다.

Contents

Part 1 사업부 소개

- 1.1 팀플릿 디자인사업부는?
- 1.2 서비스 영역
- 1.3 차별성
- 1.4 이런 분께 맞습니다
- 1.5 브랜드와 화면을 함께 보는 접근
- 1.6 보기 좋은 것과 작동하는 것
- 1.7 한 팀에서 끝까지
- 1.8 직접 운영해 본 팀
- 1.9 문제를 푸는 방식
- 1.10 진행 방식
- 1.11 내부 작업 원칙
- 1.12 디자인 시스템 운영
- 1.13 3D 비주얼
- 1.14 3D 제작 방식

Part 2 표준단가표

- 2.1 단가 산정 원칙
- 2.2 브랜드 디자인
- 2.3 웹·앱 UI·UX
- 2.4 콘텐츠·편집
- 2.5 3D·모션·서체
- 2.6 납품물 안내
- 2.7 패키지
- 2.8 견적 비교
- 2.9 일정 예시
- 2.10 월 구독형 디자인
- 2.11 가산·할인 기준
- 2.12 진행 절차·결제 조건
- 2.13 자주 묻는 질문

Part1

사업부 소개

{ 시안을 ————— 제품으로 }

사업에 꼭 맞춘 1:1 디자인 서비스

로고 한 장부터 브랜드 · 화면 · 문서 · 3D까지,
필요한 만큼만, 끝까지 작동하도록 만들어 드립니다.

회사명	팀플릿(주)
대표자	김소연
사업자번호	461-81-04253
대표번호	070-5276-7256

Looks GOOD, Made to WORK to the END.

보기 좋은 디자인(Looks Good)은 출발선입니다. 팀플렛 디자인사업부는 시안에서 멈추지 않고, 실제로 배포되고 · 운영되고 · 팔리는 데까지(Work to the End)를 디자인의 범위로 봅니다.

서울특별시 금천구 디지털로10길 78

위치

팀플럿(주) · Teamlut Inc.

법인

디자인사업부 · Design Division

사업부

직접 만들어 운영 중인 서비스 40여 개

운영 도메인 25개

기획 · 디자인 · 개발 한 팀

디자인 → 퍼블리싱 → 배포 원스톱

자체 3D 렌더 파이프라인 Yes

전용 서체 제작 경험 Yes

원본 파일 기본 제공 Yes

옛 상호 주식회사 위트 · 사업자등록번호 461-81-04253

40+

직접 만들어 운영 중인 서비스

25

운영 도메인

5

서비스 영역

32

공개한 표준 단가 항목

Plan, Launch, Upgrade — Together

팀플렛 디자인사업부는 이런 팀입니다.

팀플렛(주)은 핀테크 · IT · 에듀테크 분야에서 40여 개의 서비스를 직접 기획하고, 디자인하고, 개발해서 운영하고 있습니다.

디자인사업부는 그 서비스들의 브랜드와 화면, 문서, 3D 비주얼을 만들어 온 팀입니다.

2026년부터 같은 방식 그대로, 바깥의 프로젝트를 함께합니다.

팀플럿 디자인사업부에게 디자인이란,

예쁜 화면을 납품하는 일이 아니라, 고객의 사업이 시장에서 실제로 작동하게 만드는 일입니다.

우리는 40여 개의 서비스를 직접 기획하고, 디자인하고, 개발해서, 지금도 운영하고 있습니다.

그래서 시안이 개발 단계에서 어떻게 무너지는지, 운영 중에 어떤 화면이 가장 먼저 낡는지 알고 있습니다.

그 경험을 그대로 고객의 프로젝트에 씁니다.

team.plut

서비스 영역

브랜드의 첫인상부터 화면, 인쇄물, 3D 비주얼, 전용 서체까지.

필요한 만큼만 고르실 수 있고, 한 팀이 끝까지 책임집니다.

브랜드의 생각을
눈에 보이는 체계로

브랜드 아이덴티티

로고 · 시그니처
BI · CI 시스템
브랜드 가이드북
네이밍 · 슬로건
캐릭터

개발을 아는 설계로
그대로 구현되는 화면

웹 · 앱 UI·UX

랜딩페이지
기업 홈페이지
앱 UI·UX
관리자 · 대시보드
UX 진단

읽히고 설득하는
문서와 콘텐츠

콘텐츠 · 편집

회사소개서 · IR
제안서 · 템플릿
상세페이지
브로슈어 · 포스터
인포그래픽

직접 모델링하고
직접 렌더합니다

3D · 모션

3D 오브젝트 · 제품
공간 비주얼
스크롤 시퀀스
모션그래픽
UI 인터랙션

오래 쓰는 브랜드를 위한
글자와 규칙

서체 · 디자인 시스템

전용 서체
로고타입
디자인 토큰
컴포넌트 라이브러리
Figma 운영

Part1

팀플렛 디자인사업부 차별성

01

직접 운영해 본 팀이 디자인합니다

40여 개 자체 서비스를 만들고 지금도 굴리고 있는 팀

02

디자인과 개발이 한 팀입니다

시안이 그대로 제품이 되고, 수정은 빠르고, 의도는 새지 않습니다

03

단가를 먼저 공개합니다

표준단가표에서 출발하고, 달라질 때만 근거와 함께 조정합니다

04

원본 파일은 기본 제공입니다

AI · Figma · Blender 원본까지, 잔금 완납과 동시에 저작권재산권 양도

팀플릿 디자인사업부는
브랜드의 첫 로고부터 복잡한 제품 화면까지,
지금 필요한 만큼만 정확히 만들어 드립니다.

01

이제 막 시작하는 브랜드

로고 · 명함 · 랜딩페이지를
한 번에 갖추고 세상에 나갑니다.
런칭 패키지가 여기에 맞습니다.

02

리뉴얼이 필요한 회사

낡은 CI와 홈페이지, 소개서를
하나의 체계로 다시 맞춥니다.
그로스 패키지를 권합니다.

03

디자이너가 없는 개발팀

앱 · 관리자 화면과 디자인 시스템.
개발 핸드오프까지 정리해 드리며,
월 구독형으로도 가능합니다.

04

문서가 급한 팀

IR · 제안서 · 입찰 문서처럼
기한이 정해진 작업. 급행 기준이
단가표에 공개돼 있습니다.

팀플렛 디자인사업부가
프로젝트에 접근하는 방식은
다음과 같습니다.

.

시안의 완성은 끝이 아니라, 운영의 시작입니다.

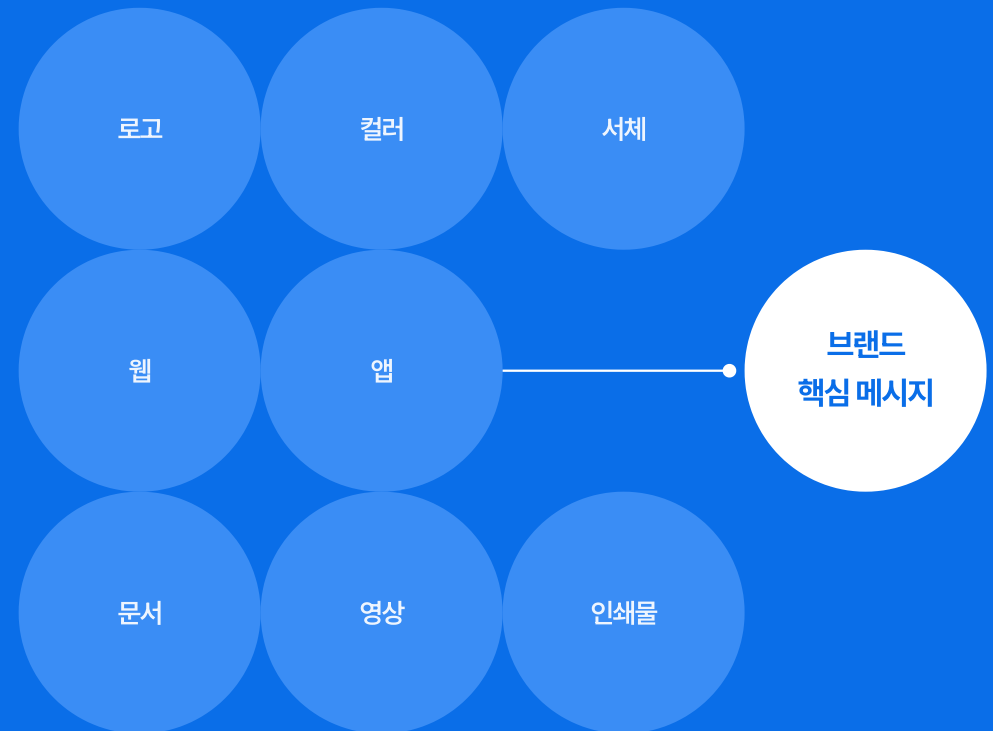


보기 좋은 시안이 서비스의 성공을 보장하지는 않습니다. 많은 디자인이 시안 단계에서는 빛나지만, 개발을 거치며 달라지고, 운영을 시작하면 금세 낡습니다. 그 결과 브랜드는 흐려지고, 화면은 제각각이 되고, 고칠 때마다 비용이 듭니다.

브랜드와 화면을 함께 보는 접근



우리는 기획 단계에서 브랜드의 핵심 메시지를 먼저 정하고, 그것을 로고 · 화면 · 문서 · 영상의 모든 접점에 같은 목소리로 적용합니다. 사용자에게는 통일된 경험이 되고, 브랜드는 시장에서 더 또렷하게 기억됩니다.



보기 좋은 것과 작동하는 것

•

예쁜 시안을 고르는 일이 아니라

‘무엇이 남아야 하는가’를 정합니다.

한정된 예산과 일정 안에서 사용자에게 반드시 전달돼야 할
것을 먼저 정하고, 그것을 가장 잘 보이게 하는 형태를
찾습니다.



한 팀에서 끝까지

- 디자인과 개발이 같은 팀이라
시안이 그대로 제품이 됩니다.
브랜드에서 정한 규칙이 화면으로, 화면이 코드로, 코드가
운영으로 끊임 없이 내려갑니다. 단계마다 회사가 바뀌지
않으니 의도가 새지 않습니다.



직접 운영해 본 팀



남의 서비스만 그려 본 팀과 자기 서비스를 굴려 본 팀은
다릅니다. 결제, 고객센터, 예약, 교육, 전화 ARS까지. 우리가
만든 화면은 지금도 실제 고객을 받고 있습니다. 어떤 디자인이
운영에서 살아남는지 아는 팀입니다.

직접 만들어 운영 중인 서비스

40+

운영 도메인

25개

우리가 가장 자주 만나는 문제

원인을 찾고, 되풀이되지 않는 방식으로 바꿉니다



디자인과 개발이 한 팀이라
수정은 빠르고, 의도는 새지 않고,
프로젝트 비용은 줄어듭니다.



템플릿 디자인사업부는? 단순한 시안 제작이 아닌, 사업의 관점에서 움직이는 팀입니다.

우리는 실제 서비스를 운영해 본 경험을 바탕으로
고객의 아이디어가 지속 가능한 사업으로 성장하도록 돕습니다.
디자인은 우리의 수단이고, 고객의 성과가 우리의 목표입니다.

01

Discover

사업 · 고객 · 경쟁
서면 브리프

02

Define

목표 · 범위 · 일정
우선순위 확정

03

Design

시안 · 수정
디자인 시스템화

04

Deliver

퍼블리싱 · 인쇄 감리
원본 파일 전달

05

Operate

배포 후 점검
유지 · 개선

내부 작업 원칙

프로젝트의 시작부터 끝까지, 책임의 주체가 분명합니다.

기획 · 디자인 · 개발을 한 팀이 맡아 외주 재하청으로 생기는 불확실성을 없애고, 하나의 일정표로 움직입니다.



디자인 시스템 운영

표준화된 디자인 시스템으로 제작 비용은 낮추고 브랜드 일관성은 높입니다.

반복되는 화면 제작 시간을 줄여, 아낀 자원을 서비스의 핵심 가치와 디테일에 씁니다. 이 소개서도 같은 시스템으로 만들었습니다.

Standard

37pt / Bold / Leading 136% / Spacing -2.8% / #14151A

11pt / Regular / Leading 180% / Spacing -1.5% / #444B59

17pt / Bold / Spacing -2.5% / #14151A

금천구 디지털로10길 78 120px

브랜드 컬러 설정



버튼

	버튼
타입	브랜드 컬러 강조
형태	라운드 사각형
사이즈	60

체크박스

☐	기본상태
☒	체크상태
☐	비활성화

team.plut

디자인사업부, 팀플럿



견적 문의하기

단가표 받기

팀플럿은 끝까지 작동하는
디자인으로 성과를 만듭니다

3D 비주얼

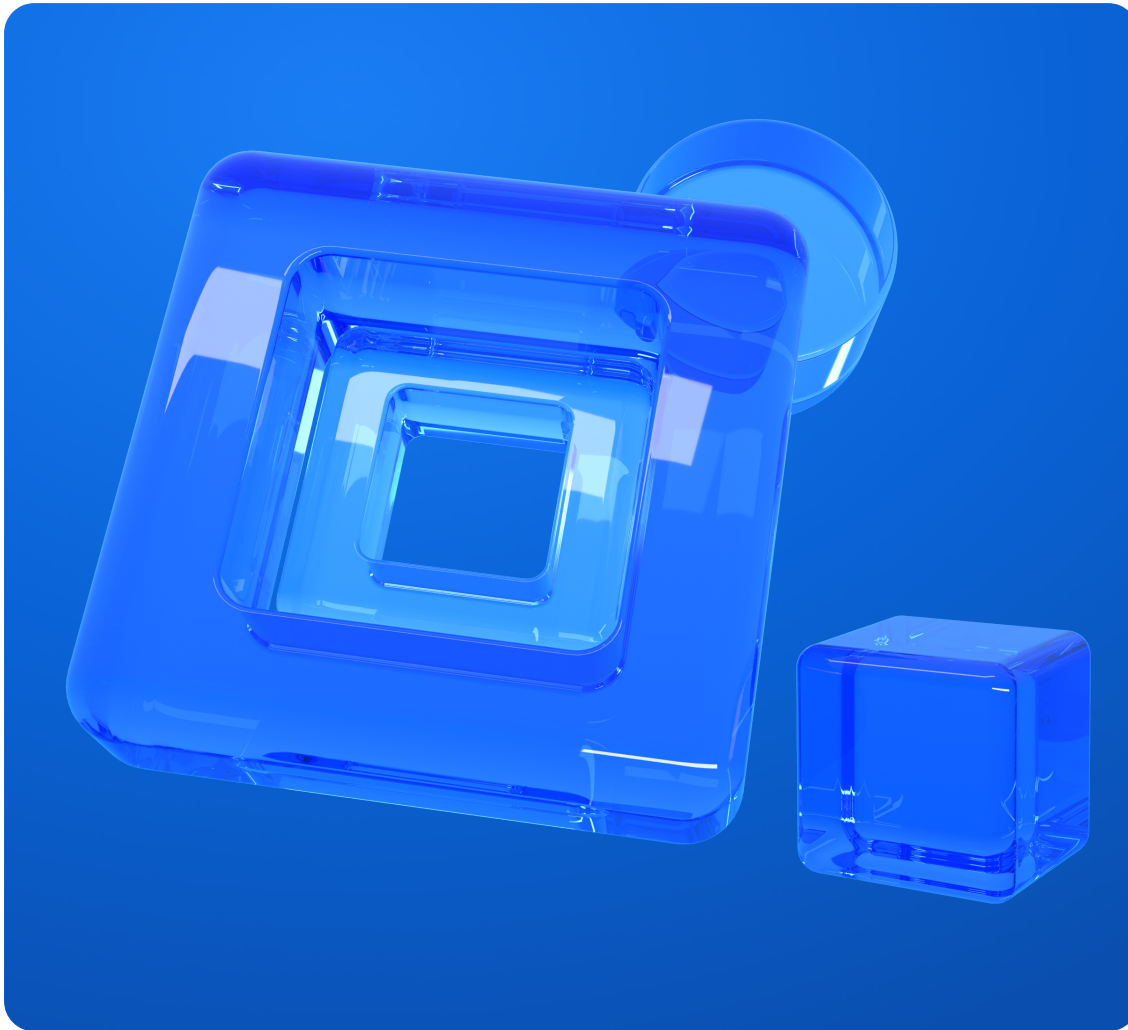
이 소개서를 위해 직접 제작

표지의 유리는 스톡 이미지가 아닙니다. Blender에서 직접 모델링하고 Cycles로 렌더했습니다. team.plut 로고의 네모 점을 두툼한 유리 프레임과 큐브로 풀었고, 두께에서 색이 우러나오도록 재질을 설계했습니다.

3D 제작 방식

모델링 · 재질 · 조명 · 렌더를 모두 내부에서 합니다.

같은 모델을 각도와 거리만 바꿔 표지 · 간지 · 웹 키비주얼로 나눠 쓸 수 있어, 한 번의 제작으로 여러 곳에 씁니다.



모델링

Blender 5.2

렌더

Cycles · 320 samples

해상도

2800 × 2240

렌더 시간

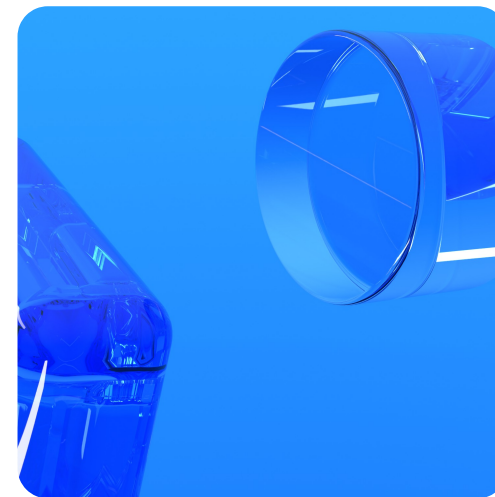
49초 (Metal GPU)

재질

굴절 유리 + 볼륨 흡수

납품

PNG(알파) · .blend



표준단가표

팀플러트 디자인사업부 · 2026년 9월 기준 · VAT 별도

단가 산정 원칙

견적이 매번 달라지면 신뢰도 달라집니다. 티플렛 디자인사업부는 항목별 표준 단가를 먼저 공개하고, 범위가 달라질 때만 그 차이를 근거와 함께 조정합니다.

01

공개된 단가에서 출발합니다

이 표의 금액이 기준입니다. 범위가 표준 구성보다 크거나 작을 때만 가감하며, 가감 사유를 견적서에 적습니다.

02

포함된 것을 먼저 말합니다

시안 수 · 수정 횟수 · 일정 · 납품 파일 형식을 항목마다 명시했습니다. 원본 파일은 기본 제공됩니다.

03

확인된 범위 안의 수정은 무료입니다

단계별 확인을 거친 범위 안에서는 추가 비용이 없습니다. 확정 이후 방향 자체가 바뀔 때만 별도 협의합니다.

직접인건비

+

직접경비

+

제경비

+

창작료

=

표준 단가

산정 구조는 「산업디자인 개발의 대가기준」(산업통상자원부 고시)의 실비정액가산 방식을 따랐습니다. 표준 구성의 투입 공수를 기준으로 계산한 금액이며, 모든 단가는 부가세 별도입니다.

브랜드 디자인

브랜드의 첫인상을 만드는 작업입니다. 로고 단품부터 가이드북까지 단계별로 고르실 수 있고, 상위 항목은 하위 항목의 산출물을 포함합니다.

항목	구성	표준 일정	표준 단가 (VAT 별도)
로고 디자인 · Basic	시안 2종 · 수정 2회 · 원본(AI/PNG/SVG) 제공	7영업일	900,000 원~
로고 디자인 · Standard 추천	시안 3종 · 수정 3회 · 컬러·서체 규정 · 시그니처 조합	10영업일	1,800,000 원~
BI·CI 시스템	로고 + 컬러·타이포 체계 + 그래픽 모티프 + 응용 5종	3주	3,500,000 원~
브랜드 가이드북	20쪽 내외 · 사용 규정 · 금지 예시 · 인쇄/웹용 PDF	2주	2,000,000 원~
네이밍 · 슬로건	후보 10안 · 상표 선행 검색(간이) · 최종 3안 제안	7영업일	800,000 원~
캐릭터 디자인	기본형 + 턴어라운드 + 응용 동작 3종	3주	2,500,000 원~
명함 · 서식류 세트	명함 · 봉투 · 레터헤드 · 이메일 서명	5영업일	500,000 원~
패키지 디자인	단상자·라벨 1종 · 전개도 · 인쇄 감리 1회	2주	1,500,000 원~

- 원본 파일(AI · SVG · PNG) 기본 제공
- 상표 출원 대행은 별도
- 잔금 완납 시 저작권재산권 양도

웹·앱 UI·UX

디자인만 필요하신 경우와 구축까지 맡기시는 경우를 나눠 적었습니다.
구축 항목은 퍼블리싱·도메인·SSL·배포까지 포함합니다.

항목	구성	표준 일정	표준 단가 (VAT 별도)
랜딩페이지·디자인	1페이지·반응형(PC·모바일)·시안 1종·수정 2회	7영업일	1,500,000 원~
랜딩페이지·디자인 + 퍼블리싱 추천	위 구성 + HTML/CSS/JS·인터랙션·배포까지	2주	2,500,000 원~
기업 홈페이지·디자인	메인 + 서브 5페이지·반응형·추가 페이지 30만 원	3주	4,000,000 원~
기업 홈페이지·디자인 + 구축	위 구성 + 퍼블리싱·문의 폼·도메인/SSL·배포	5주	6,500,000 원~
앱 UI·UX	핵심 15화면·컴포넌트 정리·추가 화면 15만 원	5주	7,000,000 원~
관리자·대시보드 UI	핵심 10화면·표·차트·필터 패턴 정리	3주	4,000,000 원~
디자인 시스템 구축	토큰(컬러·타입·간격) + 컴포넌트 30종·Figma 라이브러리	4주	5,000,000 원~
UX 진단 리포트	기존 화면 휴리스틱 진단·개선안 시안 3화면	7영업일	1,500,000 원~

- Figma 원본 제공
- 서버·도메인 실비는 별도
- 백엔드 개발이 필요한 경우 외주사업부와 통합 견적

콘텐츠 · 편집

소개서 · 제안서 · 상세페이지처럼 읽히고 설득해야 하는 결과물입니다.

원고가 준비된 기준이며, 원고 작성 · 구조화가 필요하면 기획 옵션을 더합니다.

항목	구성	표준 일정	표준 단가 (VAT 별도)
상세페이지	세로 10,000px 내외 · 촬영 제외 · 기획 포함 시 +30만 원	5영업일	600,000 원~
회사소개서 · IR 덱 추천	장당 단가 · 20쪽 기준 140만 원 · 도표·다이어그램 포함	2주	70,000 원/장
제안서 디자인	장당 단가 · 원고 제공 기준 · 마스터 템플릿 포함	7영업일	50,000 원/장
프레젠테이션 템플릿	마스터 10종 · 컬러·차트 스타일 · PPT/Keynote	7영업일	1,200,000 원~
브로슈어 · 리플렛	A4 3단 또는 8쪽 중철 · 인쇄 데이터	7영업일	500,000 원~
포스터 · 키비주얼	1종 · 사이즈 변형 2종 포함	5영업일	400,000 원~
인포그래픽	1종 · 자료 구조화 포함	5영업일	500,000 원~
배너 · SNS 콘텐츠	1종 8만 원 · 월 10종 팩	수시	600,000 원/월

- 인쇄비 · 촬영비 · 유료 이미지 실비 별도
- 장당 단가는 표지 · 간지 포함
- 원고 기획 옵션 +30%

3D · 모션 · 서체

스톡 소스를 조합하지 않고 직접 모델링 · 렌더 · 설계합니다.

결과물은 웹 · 영상 · 인쇄 어디에든 쓸 수 있는 형식으로 드립니다.

항목	구성	표준 일정	표준 단가 (VAT 별도)
3D 오브젝트 렌더 · 스틸	1컷 · 모델링 포함 · 4K · 알파 채널	5영업일	500,000 원~
3D 제품 · 공간 비주얼 추천	모델링 + 재질 + 조명 · 스틸 3컷	2주	2,000,000 원~
3D 스크롤 시퀀스	72프레임 회전/이동 · 웹 최적화(WebP) · 스크롤 연동 코드	3주	2,500,000 원~
로고 모션	5초 내외 · MP4/Lottie	5영업일	600,000 원~
모션그래픽	15초 150만 원 · 30초 기준 · 스토리보드 포함	3주	2,500,000 원~
UI 마이크로 인터랙션	Lottie 5종 · 로딩·완료·빈 화면 등	7영업일	1,000,000 원~
전용 서체 · 로고타입	한정 글리프 100자 이내 · OTF/WOFF2	3주	3,000,000 원~
전용 서체 · 제목용	한글 2,350자 + 영문·숫자·기호 · 굵기 1종	4개월	18,000,000 원~

- Blender 원본(.blend) 제공 가능
- 성우 · 음원 실비 별도
- 서체는 사용 범위(웹 · 앱 · 인쇄) 무제한 라이선스

납품물 안내

작업이 끝나면 결과물만이 아니라 원본까지 드립니다.

다음 작업을 다른 곳에 맡기시더라도 이어서 쓸 수 있는 형태로 정리합니다.

구분	기본 제공 파일	함께 드리는 것
브랜드	AI · SVG · PNG · PDF	컬러 · 서체 규정, 사용 금지 예시
웹·앱 UI	Figma 원본	컴포넌트 라이브러리, 개발 전달용 에셋
퍼블리싱·구축	HTML · CSS · JS 소스	도메인 · SSL 연결, 배포 안내서
콘텐츠·편집	PDF(인쇄용·화면용), PPT · Keynote	편집 가능한 원본, 마스터 템플릿
3D	PNG · WebP(알파), 시퀀스	Blender 원본(.blend), 재질 · 조명 설정
모션	MP4 · Lottie(JSON)	스토리보드, 프로젝트 원본
서체	OTF · WOFF2	사용 범위 무제한 라이선스 문서

- 저작권재산권은 잔금 완납과 동시에 양도됩니다
- 유료 글꼴 · 이미지는 라이선스 조건에 따라 별도 구매가 필요할 수 있습니다

패키지

자주 함께 의뢰하시는 항목을 묶었습니다. 날개 합계보다 낮은 금액이며,
한 팀이 한 일정표로 진행하기 때문에 기간도 짧아집니다.

LAUNCH

런칭 패키지

이제 막 시작하는 브랜드가 세상에 나가는 데 필요한
최소 구성

390만원

날개 합계 480만 원 · 약 4주

- 로고 디자인 · Standard
- 랜딩페이지 · 디자인 + 퍼블리싱
- 명함 · 서식류 세트
- 도메인 연결 · 배포

GROWTH

가장 많이 선택

그로스 패키지

브랜드 체계와 홈페이지, 영업 자료를 한 번에
갖추는 구성

980만원

날개 합계 1,225만 원 · 약 8주

- BI · CI 시스템
- 기업 홈페이지 · 디자인 + 구축
- 회사소개서 15쪽
- 프레젠테이션 템플릿

SIGNATURE

시그니처 패키지

브랜드 · 제품 · 비주얼을 하나의 시스템으로 묶는 풀
구성

1,790만원~

날개 합계 2,240만 원 · 약 14주

- BI · CI 시스템 + 가이드북
- 기업 홈페이지 · 디자인 + 구축
- 앱 UI·UX 15화면
- 3D 키비주얼 3컷
- 회사소개서 20쪽

직접 눈으로 비교해 보세요

따로 맡길 때 VS 패키지로 맡길 때

브랜드 + 홈페이지 + 회사소개서 + 템플릿



항목별 개별 의뢰

날개 함께
1,225만 원

업체마다 다른 일정과 톤

전달 · 조율은 고객의 몫



템플릿 그로스 패키지

한 번에
980만 원
(VAT 별도 · 약 8주)

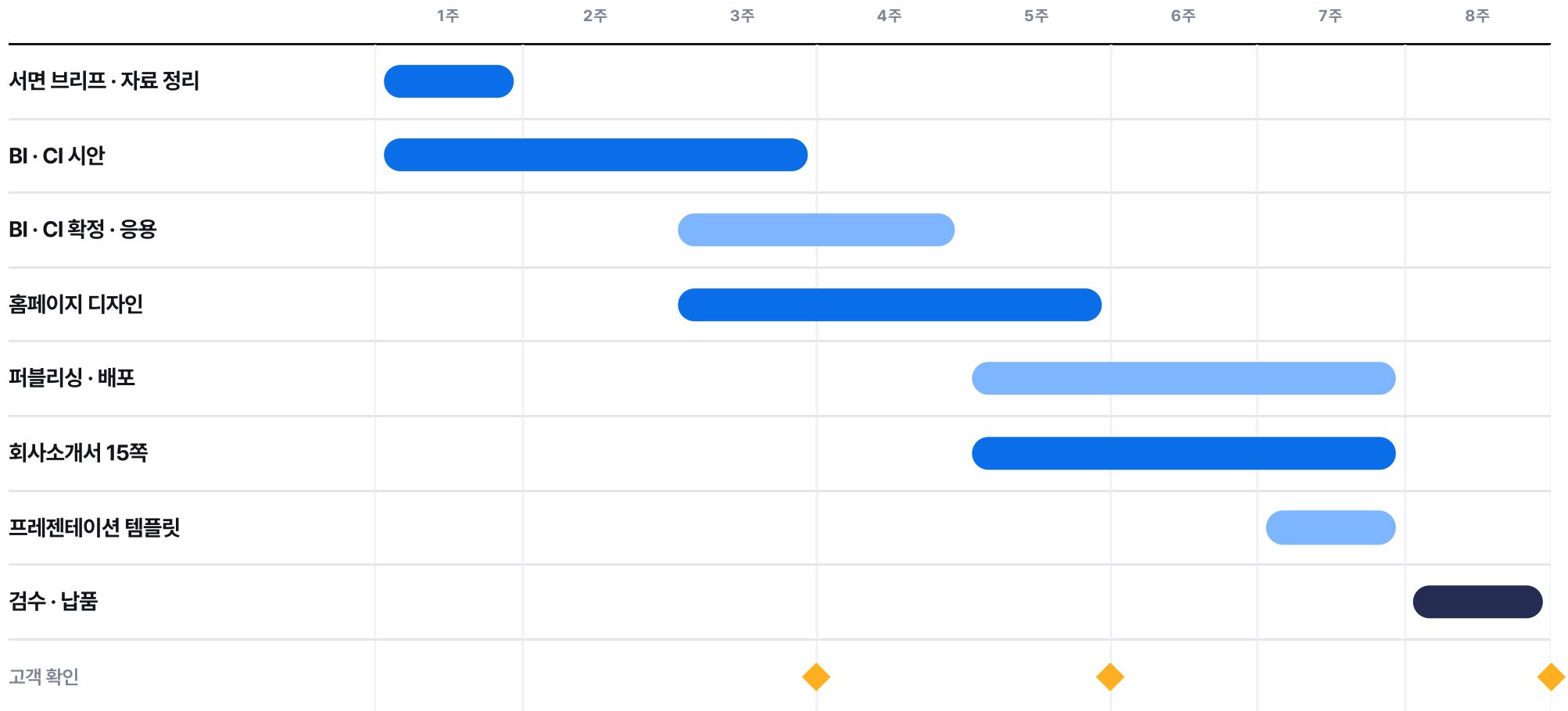
한 팀 · 하나의 일정표

원본 파일 기본 제공

같은 구성에서 '245만 원 절감'과 '한 번의 소통', 둘 다 놓치지 않습니다.

일정 예시

그로스 패키지(BI·CI + 홈페이지 구축 + 회사소개서 + 템플릿)를 8주에 진행하는 표준 일정입니다.
한 팀이 맡기 때문에 브랜드가 확정되는 주부터 홈페이지와 문서를 나란히 진행할 수 있습니다.



● 노란 점은 다음 단계로 넘어가기 전 고객 확인을 받는 시점입니다

● 자료 전달이 늦어지면 그만큼 일정이 밀립니다

월 구독형 디자인

디자이너를 채용하기엔 이르고, 건건이 맡기기엔 일이 계속 있는 팀을 위한 방식입니다.
요청을 올리면 순서대로 처리하며, 1개월 단위로 시작 · 중단하실 수 있습니다.

LITE

라이트

배너 · 상세페이지 · 문서처럼 가벼운 요청이 꾸준한 팀

190만원/월

월 40시간 상당 · 요청 1건씩 순차 처리

- 평균 회신 2영업일
- 콘텐츠 · 편집 범위
- 원본 파일 제공

STANDARD

추천

스탠다드

제품 화면과 마케팅 콘텐츠를 함께 돌려야 하는 팀

350만원/월

월 80시간 상당 · 요청 2건 동시 처리

- 평균 회신 1영업일
- UI·UX + 콘텐츠 범위
- 주 1회 진행 리포트
- 디자인 시스템 유지

PRO

프로

전담 디자이너가 필요한 팀. 개발팀과 직접 연동합니다

600만원/월

월 160시간 · 전담 배정

- 당일 회신
- 전 범위(3D · 모션 포함)
- 개발 핸드오프 · QA 참여
- 분기별 브랜드 점검

가산·할인 기준

표준 단가에서 달라지는 경우를 미리 적어 둡니다.
아래 기준 외의 가감은 하지 않습니다.

구분	적용 조건	가감
급행	표준 일정의 50% 이내로 납품해야 하는 경우	+30 %
초급행	표준 일정의 30% 이내 · 가능 여부 사전 확인 필요	+50 %
추가 시안	표준 구성보다 시안을 더 받아 보시는 경우 (1종당)	+20 %
수정 횟수 초과	항목별 포함 횟수를 넘는 수정 (1회당)	+10 %
다국어 버전	같은 디자인의 언어 추가 (1개 언어당)	+20 %
비공개 진행	포트폴리오 공개 없이 진행을 원하시는 경우	+10 %
동시·장기 의뢰	2개 항목 이상 동시 의뢰 또는 3개월 이상 계약	-10 %
스타트업·비영리	설립 3년 이내 법인·개인사업자, 비영리 단체	-10 %

- 가산과 할인은 중복 적용됩니다
- 할인은 최대 20%까지

진행 절차·결제 조건

문의부터 납품까지의 흐름과 대금 지급 방식입니다.
계약서와 견적서에 같은 내용을 그대로 적습니다.

STEP 01

문의·서면 브리프

메일로 프로젝트 개요를 알려 주세요.
미팅 없이 질문지로 진행하며, 자료가
없어도 괜찮습니다.

1영업일 내 회신

STEP 02

견적·범위 확정

표준 단가를 기준으로 범위·일정·
산출물을 적은 견적서를 드립니다.

2영업일

STEP 03

계약·착수

계약서 작성 후 계약금 입금일을
착수일로 봅니다.

전자계약 가능

STEP 04

시안·수정

단계별로 확인을 받고 다음으로
넘어갑니다.

항목별 표준 일정

STEP 05

납품·사후 지원

원본 파일과 사용 가이드를
전달합니다. 납품 후 30일간 오류
수정은 무상입니다.

30일 무상 지원

500만 원 미만

계약금 50%

잔금 50%

계약 시 50%, 최종 납품 확인 후 50%. 세금계산서를 발행합니다.

500만 원 이상

계약금 40%

중도금 30%

잔금 30%

계약 시 40%, 시안 확정 시 30%, 최종 납품 확인 후 30%. 월 구독형은 매월 선결제입니다.

- 저작재산권은 잔금 완납과 동시에 고객에게 양도됩니다
- 착수 후 고객 사유로 중단 시 진행분까지 정산합니다

자주 묻는 질문

견적을 받기 전에 가장 많이 물어보시는 것들입니다.

여기 없는 내용은 편하게 문의해 주세요.

Q 시안은 몇 개 받아 볼 수 있나요?

항목마다 단가표에 적혀 있습니다. 예를 들어 로고 Standard는 시안 3종입니다. 더 보고 싶으시면 1종당 해당 단가의 20%가 더해집니다.

Q 수정은 몇 번까지 되나요?

항목별 포함 횟수 안에서는 무료입니다. 단계별 확인을 거친 범위 안의 수정은 추가 비용이 없고, 포함 횟수를 넘으면 회당 10%입니다.

Q 저작권과 원본 파일은 어떻게 되나요?

잔금 완납과 동시에 저작권을 양도하고, 원본 파일은 기본으로 드립니다. 포트폴리오 공개를 원치 않으시면 비공개 진행(+10%)을 선택하실 수 있습니다.

Q 일정이 급한데 가능한가요?

표준 일정의 절반 안에 필요하시면 급행(+30%), 30% 안이면 초급행(+50%)입니다. 초급행은 가능 여부를 먼저 확인해 드립니다.

Q 디자인만 맡기고 개발은 저희가 해도 되나요?

네. 단가표에 '디자인'과 '디자인 + 구축'을 나눠 적어 두었습니다. 디자인만 맡기셔도 개발팀이 바로 쓸 수 있게 Figma를 정리해 드립니다.

Q 계약과 결제는 어떻게 하나요?

전자계약이 가능하고 세금계산서를 발행합니다. 500만 원 미만은 계약금 50% · 잔금 50%, 그 이상은 40 · 30 · 30으로 나눠 받습니다.

프로젝트 문의

- 아직 정리되지 않은 생각이어도 괜찮습니다.
무엇을 만들고 싶은지 한 줄만 보내 주시면,
필요한 항목과 예상 비용을 표준 단가 기준으로 정리해 드리겠습니다.

contact@templut.com · templut.com

대표 고객센터 070-5276-7256 · 평일 10:00-18:00

템플릿(주) · Templut Inc. (옛 상호 주식회사 위트)
대표이사 김소연 · 사업자등록번호 461-81-04253
서울특별시 금천구 디지털로10길 78, 1337-14호

